



PRESSEMITTEILUNG

Das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt auf der ITB Berlin 2024: Zahlreiche Meeting Points für aktuelle Themen wie touristische Nachwuchsförderung, aber auch für Begegnungen mit Politik-Vertreter/innen

Berlin/Köln/Unterhaching, 15. Februar 2024 (KC) – Auf der weltgrößten Reisemesse ITB Berlin zeigen die Mitgliedsverbände des Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV) eine starke Präsenz. Die Interessenvertretung der deutschen Tourismuslandschaft konzentriert sich dabei auf gezieltes Networking zu aktuellen Problemfeldern wie Nachwuchsförderung und Herausforderungen der Digitalisierung und gewährt spannende Einblicke hinter die Kulissen u.a. der TravelTech und Kinder- und Jugendreisen Branche. Sie wird sich aber auch mit Vertreter/innen der Politik zu Branchenthemen austauschen.

Anbei ein Überblick der Meeting Points, Termine und Aktionen:

asr Allianz Selbständiger Reiseunternehmen - Bundesverband e.V. (www.asr-berlin.de)

Die touristische Mittelstands-Vertretung präsentiert sich mit zahlreichen Unterausstellern auf seinem großen Gemeinschaftsstand in Halle 25, der sich als Netzwerkknotenpunkt des Mittelstands etabliert hat, und bietet dort viel Platz für Gespräche mit Partnern und Kunden. Am **Dienstag, den 5. März 2023**, findet **von 18 - 21 Uhr** das Get-Together „Branchenempfang Mittelstand“ statt.

BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V. (<https://bundesforum.de>)

Reisenetz Fachverband für Kinder- und Jugendreisen e.V. (<https://www.reisenetz.org>)

Rund um Kinder- und Jugendreisen dreht es sich am Gemeinschaftsstand 121 in der Halle 4.1, an dem sowohl der BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V. als auch der Reisenetz Fachverband für Kinder- und Jugendreisen e.V. vertreten sind. Die angrenzende Kinder- und Jugendreiselounge bietet ein spannendes Programm für alle Messebesucher/innen: tägliche Student/innen Touren, Unternehmensvorstellungen, Präsentationen zu Personal- und Jobperspektiven, Gestaltungsmöglichkeiten von klimafreundlichen Kinder- und Jugendreisen, Spiele und eine Fotobox sowie vieles mehr. Im vergangenen Jahr besuchte der Tourismusausschuss den Stand, was auch für 2024 geplant ist - in den Augen der Verbände eine gute Gelegenheit, um die gesellschaftliche Bedeutung von Kinder- und Jugendreisen zu unterstreichen. Am Mittwoch, den 6. März 2024, lädt der Reisenetz Fachverband ab 18.30 Uhr zudem zu einem Get-Together für Anbieter des Kinder- und Jugendreisen Segments ein.



BVDIU - Bundesverband der Deutschen Incoming-Unternehmen e.V. (www.bvdiu.org)

Mitglieder und Förderer des Verbands sowie interessierte Incoming-Agenturen, Destinationen und Leistungsträger wie z.B. Hotellerie & Co. aus Deutschland treffen sich **am Mittwoch, den 6. März 2024, um 8.30 Uhr** in einem Café nahe der Messe zum traditionellen ITB-Frühstück. Kontakt für Interessenten: info@bvdiu.org

bdo - Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen (www.bdo.org)

Er ist Mitaussteller in der Halle 25, Stand 209.

forum anders reisen e.V. Verband für nachhaltigen Tourismus (www.forumandersreisen.de)

Rund um Nachhaltigkeit dreht es sich in Halle 4.1 an Stand 223. forum anders reisen Geschäftsführerin Petra Thomas wird **am Mittwoch, den 6. März, um 11 Uhr** mit auf einem Panel zu menschenrechtlicher Sorgfalt / Lieferkettengesetz in Halle 4.1 auf der Lighthouse Stage sitzen. Ebenfalls am Mittwoch findet die Preisverleihung des TO DO Awards statt, bei dem Petra Thomas für das forum anders reisen zur Jury zählt und zugleich den Vorstand des veranstaltenden Studienkreises für Tourismus und Entwicklung vertritt. Anschließend findet dort ein kleines Networking-Event statt.

HSMA Deutschland e.V. (www.hsma.de)

Die HSMA ist mit der HSMA Lounge@ITB in Halle 8.1, Stand 117 auf der ITB Berlin vertreten. Sie bietet 15 Unterausstellern und allen HSMA-Mitgliedern einen exklusiven Rückzugsort zum Treffen und Netzwerken. Außerdem gibt es als Highlight in diesem Jahr für die Hoteliers der #HSMAfamily eine #Expertensprechstunde. Bei dieser können Hoteliers bei den HSMA Fachvorständen Termine buchen, um ihnen fachspezifische Fragen zu stellen.

RTGV - Reiseleiter und Tourguide Verband e.V. (www.rtgvd.de)

Er ist in Halle 27 auf dem Stand Hessen gegenüber der Deutschen Bahn vertreten.

VIR - Verband Internet Reisevertrieb e.V. (www.v-i-r.de)

Der VIR hat sein langem wieder eine feste Anlaufstelle auf der ITB Berlin und ist Unteraussteller auf dem GIATA Stand in Halle 5.1. Zudem sind zwei besondere Veranstaltungen geplant. Erstmals hat der VIR auf der ITB eine "Behind the Scenes of Travel Technology"-Tour am **Mittwoch, den 6. März, von 12 - 14 Uhr** organisiert, bei der unterschiedliche Travel Tech Unternehmen auf ihren Ständen besucht werden. Es sollen dabei die Bedeutung und Relevanz der Travel Tech Unternehmen hervorgehoben und eingehende Informationen über die Branche der Digitaltouristik vermittelt werden. Infos zur Anmeldung gibt es [hier](#). Auch die traditionelle search4talent-Tour des VIR für Studierende auf der ITB darf



nicht fehlen. Diese findet am **Donnerstag, den 7. März, von 10 - 13 Uhr** statt. Weitere Informationen finden sich [hier](#).

Über das Aktionsbündnis Tourismusvielfalt:

Im Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV) haben sich 27 touristische Branchenverbände zusammengeschlossen und vertreten mehr als zehntausend Unternehmen, die für über eine Million Arbeitsplätze verantwortlich sind. Das Aktionsbündnis vereinigt einen umfassenden Querschnitt der deutschen Tourismuslandschaft. Die gemeinsame Zielsetzung ist es, die vielfältige Tourismuslandschaft zu erhalten. Das Aktionsbündnis tritt gemeinsam und mit einer Stimme gegenüber Politik und Öffentlichkeit auf und bündelt die Interessen der Branche. Nähere Informationen finden sich unter www.tourismusvielfalt.de

Stellvertretend für die Vertreterinnen und Vertreter des Aktionsbündnisses Tourismusvielfalt:

Michael Buller (Sprecher)

Vorstand Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR)

presse@v-i-r.de

Petra Thomas (Sprecherin)

Geschäftsführerin forum anders reisen e.V. – der Verband für nachhaltigen Tourismus

petra.thomas@forumandersreisen.de

Pressekontakt:

Marion Krimmer

Krimmer Consulting

marion@krimmer-consulting.de

Tel.: +49 (0)134 55 88 89

Mobil: +49 (0)176 622 97 200

Aktionsbündnis TOURISMUS VIELFALT

