



Aktionsbündnis Tourismusvielfalt auf der ITB Berlin 2026

Der ATV zeigt eine starke Präsenz auf der [ITB Berlin](#) 2026. Die weltgrößte Reisemesse ist auch in diesem Jahr wieder der zentrale Treffpunkt der deutschen Tourismusbranche. Mit dabei: viele Mitgliedsverbände des [Aktionsbündnis Tourismusvielfalt \(ATV\)](#), die das Bündnis, ihren Verband und ihre Mitglieder vertreten.

Im Mittelpunkt stehen gezielte Networking-Formate sowie der intensive Austausch zu aktuellen Branchenthemen wie Nachwuchsförderung und Digitalisierung. Darüber hinaus gibt das ATV spannende Einblicke in verschiedene Segmente der Tourismuswelt – von TravelTech bis hin zu Kinder- und Jugendreisen. Ein weiterer Schwerpunkt ist der aktive Dialog mit politischen Vertreter:innen, um zentrale Anliegen der Branche gemeinsam voranzubringen.

Der [asr Bundesverband e.V.](#) ist mit einem **Gemeinschaftsstand in Halle 25, Stand 113, 114 und 209**, auf der ITB 2026 vertreten und bietet Ausstellern die Möglichkeit, sich in zentraler Lage zu präsentieren. Geplant sind einige Vorträge und natürlich viel Networking.

Das [BundesForum Kinder- und Jugendreisen e.V.](#) ist auf der ITB Berlin in **Halle 4.1, Stand 203** vertreten. Unter dem Motto „Mit Sicherheit gute Reisen“ rückt der Verband ein zentrales Thema in den Fokus: Vertrauen durch Qualität, pädagogische Verantwortung und verlässliche Sicherheitsstandards in Kinder- und Jugendreisen. Kinder- und Jugendreisen sind mehr als touristische Angebote. Sie schaffen Bildungsräume, fördern Selbstständigkeit und ermöglichen wichtige soziale Erfahrungen. Damit diese Reisen gelingen, braucht es transparente Standards, qualifizierte Betreuung und nachvollziehbare Sicherheitskonzepte. Als zentrale Fach- und Netzwerkstelle macht das BundesForum auf der ITB sichtbar, woran seriöse Angebote erkennbar sind, und lädt Fachpublikum, Eltern sowie Akteur*innen aus Tourismus und Jugendhilfe zum Austausch ein.

Am Stand informiert das BundesForum darüber, wie Qualität und Sicherheit in der Praxis umgesetzt werden, von klaren Qualitätskriterien über geschultes Personal bis hin zu Notfall- und Kommunikationskonzepten. Fachbesucher*innen erhalten zudem Einblicke in bewährte Verfahren des Qualitätsmanagements sowie individuelle Beratung, insbesondere für Unterkünfte und Veranstalter, die ihre Standards systematisch weiterentwickeln möchten.

Ein weiterer Schwerpunkt ist das neue digitale Weiterbildungsangebot HausKompetenz. Die modulare Online-Reihe richtet sich an Leitungen und Mitarbeitende von Gruppenunterkünften und vermittelt praxisnahes Wissen zu Organisation,

Wirtschaftlichkeit, rechtlichen Rahmenbedingungen und Qualitätssicherung. Ziel ist es, Unterkünfte nachhaltig, professionell und sicher aufzustellen.

Der [Bundesverband Deutscher Omnibusunternehmen \(bdo\) e. V.](#) wird die ganze Messe über in **Halle 25 an Stand 209** zu finden sein. **Am 05.03. um 12:00 Uhr** stellen sie dort ihre **Konjunkturumfrage** vor. Interessierte dürfen jederzeit gerne vorbeischaun!

Auch der [BVDIU - Bundesverband der Deutschen Incoming-Unternehmen e.V.](#) tritt im Zuge der Messe in Aktion. Mitglieder und Förderer des Verbands sowie interessierte Incoming-Agenturen, Destinationen und Leistungsträger wie z.B. Hotellerie & Co. aus Deutschland treffen sich am **Mittwoch, den 4. März 2026, um 8.30 Uhr** in einem Café nahe der Messe zum **traditionellen ITB-Frühstück**. Interessenten können sich gerne unter info@bvdiu.org melden.

Der [DFV - Deutscher Ferienhausverband](#) ist ebenfalls auf der ITB präsent. Zwar hat der Verband keinen eigenen Stand, aber zahlreiche Mitglieder stellen auf der ITB aus. Der DFV lädt Mitglieder, Freunde und Interessenten am letzten Messetag, dem 5. März, zum **traditionellen DFV-Branchenfrühstück** ein.

[Forum anders reisen e.V.](#) - Verband für nachhaltigen Tourismus ist auf der ITB wieder mit einem eigenen Stand in der Halle für Responsible Tourism vertreten sein (**Halle 4.1, Stand 223**) und steht für Gespräche mit interessierten Unternehmen und Partnern zur Verfügung.

Die Geschäftsführerin Petra Thomas wird am **Mittwoch, den 4. März** um 16 Uhr auf dem Panel des BMZ gemeinsam mit Dr. Nicole Häusler (Mascontour) und Dr. Marlen Homeyer (Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung) über den **"Branchendialog Tourismus für nachhaltige Entwicklung"** in Halle 7.1. auf der Blue Stage sprechen.

Gemeinsam mit dem Studienkreis für Tourismus und Entwicklung findet am **Dienstag, den 3. März** um 18.00 Uhr die diesjährige **Preisverleihung des TO DO Awards** und des **TO DO Awards Human Rights in Tourism** auf der Green Stage in Halle 7.1b statt.

Auch die [HSMA Deutschland e.V.](#) ist in diesem Jahr, wie auch in den vielen Jahren zuvor, wieder auf der ITB in **Halle 8.1 am Stand 117** vertreten. Am 3. März lädt das Chapter Ost nach der Messe zu einem Networking-Event im nahegelegenen Restaurant Cancún ein, um den ersten Tag gemütlich ausklingen zu lassen.

Auch das [Reisenetz Fachverband für Kinder- und Jugendreisen e.V.](#) ist 2026 wieder auf der ITB Berlin vertreten. Zu finden sind sie in **Halle 4.1, Stand 222**. Dank dem Reisenetz und seinen Mitausstellern alpetour, ASSD, GO Jugendreisen, Klühspies, ruf Jugendreisen, Tropical Islands, Young Austria sowie dem BundesForum e.V. ist das Kinder- und Jugendreisen auch in diesem Jahr auf der ITB in Berlin vertreten.

Der Gemeinschaftsstand wird erneut der Anlaufpunkt für Austausch, Information und Vernetzung rund um Kinder- und Jugendreisen sein.

In der Kinder- und Jugendreise Lounge gibt es brandaktuelle Themen wie den Trendradar zum Kinder- und Jugendreisen, Informationen zu politischen Forderungen der Branche sowie einen praxisnahen Workshop zum Thema Qualitätsmerkmale.

Am Mittwoch, 04. März 2026, ab 18:30 Uhr, lädt das Reisetnetz zum B2B-Get-Together direkt am Stand ein. Hier steht bei Getränken und Büfett das ungezwungene Zusammenkommen der Branche im Mittelpunkt. Besonderes Highlight sind in diesem Jahr gleich zwei Jubiläen: Im Rahmen des Get-Together werden 65 Jahre alpetour sowie 40 Jahre GO Jugendreisen gefeiert. Wir freuen uns über neue und bekannte Gesichter am Stand und beim Get-together!

Auch in diesem Jahr ist der [Verband Internet Reisevertrieb \(VIR\)](#) als Unteraussteller am **GIATA-Stand Nr. 100 in Halle 5.1** vertreten. Ein Besuch bietet die Möglichkeit, persönliche Gespräche zu führen und sich über aktuelle Entwicklungen zu informieren. Für eine Terminvereinbarung kann eine Anfrage an info@v-i-r.de gesendet werden.

Zudem finden auf der ITB 2026 zwei geführte Touren statt: die **VIR Travel Tech Tour** ([weitere Informationen](#)), die einen Einblick in innovative Technologien und Unternehmen der Reisebranche bietet, sowie die **Search for Talents Tour** ([weitere Informationen](#)), die sich speziell an Nachwuchstalente richtet.

